

**UNIVERSITAS MEDAN AREA****PROGRAM : PASCASARJANA****PROGRAM STUDI : MAGISTER AGRIBISNIS****SILABUS**

MATA KULIAH	KODE	BEBAN STUDI (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
ETIKA BISNIS	MAG 214	3	I	7 Oktober 2018

DOSEN PENGAMPU :

Prof. Dr. Sya'ad Afifuddin, SE., M.Ec.

Prof. Dr. Ir. Retna Astuti K. MS

Dr. Drs. Destanul Aulia. M.BA

DESKRIPSI MATAKULIAH

Berkaitan dengan praktek manajemen perusahaan dan perkembangan karir seseorang, etika bisnis membahas banyak kaidah normatif . namun penyampaian nilai-nilai etis dalam bisnis juga bisa bersifat deskriptif dengan membahas berbagai kasus nyata hubungan industrial. Maka pembahasan mengenai etika bisnis dalam kuliah akan menyangkut nilai-nilai sosial yang bersifat non ekonomis seperti kode etik bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility), hingga perdebatan mengenai nilai-nilai dasar perusahaan yang terdapat dalam pertimbangan –pertimbangan etika bisnis seperti tanggung jawab pelaku industri terhadap lingkungan persaingan yang sehat antar perusahaan dan sebagainya

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PRODI

1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas dalam pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya hayati maupun lingkungannya berdasarkan agama, moral, dan etika. (S2)
2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila (S3)
3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan secara mandiri. (S10)
4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya. (KU1)
5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2)
6. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. (KU3)
7. Mampu memecahkan masalah pembangunan agribisnis melalui analisa data informasi serta penerapan konsep kebijakan yang relevan. (KK1)
8. Mampu mengaplikasikan ilmu kebijakan pembangunan agar bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.(KK2)
9. Mampu menyajikan alternative solusi terhadap masalah agribisnis dalam ruang lingkup yang spesifik yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan secara tepat. (KK3)
10. Menguasai konsep teoritis berkaitan dengan praktek manajemen perusahaan dan perkembangan karir

seseorang, etika bisnis membahas banyak kaidah normatif. (PP1)

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH (CPMK)

1. Mampu menjelaskan dan memahami tinjauan umum etika dalam bisnis khususnyabisnis pertanian dan perkembangan etika bisnis
2. Mampu menjelaskan profesionalisme etika agribisnis dan standarisasi profesionalisme dan merumuskan strategi dalam meningkatkan Profesionalisme Pekerja Agribisnis
3. Mampu menjelaskan peran kode etik dalam sebuah organisasi
4. Mampu menjelaskan profesi di bidang agribisnis, modus kejahatan dalam bisnis (cyber crime), cyber ethics, etika bisnis dan e-commerce, peraturan dan regulasi.

POKOK BAHASAN

Pertemuan ke /Tanggal	Materi	Daftar Pustaka
I, II 3 September 10 September	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tinjauan umum etika dalam bisnis khususnya bisnis pertanian (minggu ke 1-2) Materi : pendahuluan, tinjauan umum etika	
III, IV 17 September 24 September	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah dan perkembangan dalam etika bisnis, dan profesionalisme (minggu ke 3-4) Materi : tinjauan sejarah dan perkembangannya, pekerjaan, profesi di bidang agribisnis	
V, VI 1 oktober 8 oktober	Mahasiswa mampu menjelaskan profesionalisme etika agribisnis dan standarisasi profesionalisme (minggu ke 5-6) Materi : tinjauan profesi di bidang agribisnis, standarisasi profesi	
VII, 15 Oktober	Mahasiswa mampu merumuskan strategi dalam meningkatkan Profesionalisme Pekerja Agribisnis (minggu ke 7-8) Materi : Meningkatkan Profesionalisme Pekerja Agribisnis	
VIII 22 Oktober	MID TEST	
IX 29 Oktober	Mahasiswa mampu menjelaskan Peran Organisasi dan Kode Etik dalam Sebuah Profesi (minggu ke 9) Materi : Peran Organisasi dan Kode Etik dalam Sebuah Profesi	

<p>X, XI 29 Oktober 5 November</p>	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dalam perkembangan dunia maya (internet) (minggu 10-11)</p> <p>Materi : cyber ethics, tinjauan etika di dunia maya, etika bagi pebisnis</p>	
<p>XII, XIII 12 November 19 November</p>	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Etika bisnis (e-commerce) serta cyber ethic dalam penggunaan internet sebagai sarana untuk menjalankan bisnis mengolah data serta mempresentasikan hasilnya (minggu 12-13)</p> <p>Materi : Tinjauan Etika Bisnis dalam Teknologi Informasi, E-commerce</p>	
<p>XIV, XV 26 November 3 Desember</p>	<p>Mampu menjelaskan mengenai undang-undang hak cipta dan perlindungan Program Komputer, perangkat lunak baik yang free maupun yang berlisensi. (minggu 14-15)</p> <p>Materi : Undang-Undang Hak Cipta dan Perlindungan Program komputer, berbagai jenis lisensi dan berkembangnya perangkat lunak bebas, tinjauan regulasi kejahatan di internet</p>	
<p>XVI 10 Desember</p>	<p>FINAL TEST</p>	
<p>PRASYARAT</p>		
<p>-----</p>		
<p>PUSTAKA/ REFERENSI</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. W. David Downey and Steven P. Erickson, 1992, 2. Manajemen Agribisnis, Edisi Kedua Soekartawi, Manajemen Agribisnis 		